

4-1 施策2 にぎわいのあるまちなかを再生する<25>

指標名	指標の説明(出典)	現状値	目標値(平成27年)
①倉吉駅のある上井地区や成徳・明倫地区の商店街は、買い物しやすく魅力があると思う市民の割合【%】	同左 市民意識調査(問18)	—	↑ 1+2 3+4 5 H23 29.6% 57.4%13.0% H24 29.4% 56.3%14.3%
②日頃から倉吉駅のある上井地区や成徳・明倫地区の商店街を買い物などに利用している市民の割合【%】	同左 市民意識調査(問17)	—	↑ 1+2 3+4 H23 62.0% 38.0% H24 61.3% 38.7%
③倉吉駅のある上井地区や成徳・明倫地区の商店街における空き店舗数【件】	当該区域を対象とした聞き取り調査などに基づく空き店舗数	89件 (平成21年度)	79件

*指標名③関係 市民意識調査(問18)

「あなたは倉吉駅を中心とした上井地区や成徳・明倫地区の商店街は買い物しやすく魅力があると思いますか。

1.そう思う 2.どちらかといえばそう思う 3.どちらかといえばそう思わない 4.そう思わない 5.わからない

*指標名③関係 市民意識調査(問17)

「あなたは、日頃から買い物等をする際に、倉吉駅を中心とした上井地区や成徳・明倫地区の商店街を利用しますか。」

1 いつも利用している 2 時々利用している 3 あまり利用していない 4 全く利用していない

4-1 施策6 ゆとりと潤いにあふれた住環境を整える

指標名	指標の説明(出典)	現状値	目標値(平成27年)
①身近にゆとりと潤いのある住環境が整っていると思う市民の割合【%】	同左 市民意識調査(問42③)	—	↑ 1+2 3+4 5 H23 47.3% 33.7% 9.2% H24 53.7% 36.8% 9.6%
②住んでいる市街地の景観や街並みが優れていると思う市民の割合【%】	同左 市民意識調査(問42⑤)	75.9% (平成22年度)	80.0% 1+2 3+4 5 H23 43.5% 42.9%13.7% H24 44.5% 42.1%15.1%
③公園・緑地の整備や緑化の推進に対する市民の満足度【%】	身近に緑や水辺と親しみ、ふれあうことができる公園・緑地の整備や、緑化の推進に関する取組について、「満足してい	—	↑ 1+2 3+4 5 H23 44.4% 49.2% 6.5% H24 44.5% 49.0% 6.5%

	る」と回答した市民の割合 市民意識調査(問44①)		
④市民1人当りの 公園面積【㎡/人】	供用済みの都市計画公園面 積を全市の人口で除した値	14.9 ㎡/人 (平成21 年度)	18.7 ㎡/人
⑤倉吉市営住宅長 寿命化計画に基づ き、計画的に修繕や 改善、建替を実施し た累計戸数【戸】	同左	0戸 (平成22 年度) ※単年実績	140 戸 (累計)

*指標名①関係 市民意識調査(問42③)

「あなたのお住まいの地域は、ゆとりと潤いのあるよい住環境が整っていると思いますか。」

1.そう思う 2.どちらかといえばそう思う 3.どちらかといえばそう思わない 4.そう思わない 5.わからない

*指標名②関係 市民意識調査(問42⑤)

「あなたのお住まいの地域は、市街地の景観や街並みが優れていると思いますか。」

1.そう思う 2.どちらかといえばそう思う 3.どちらかといえばそう思わない 4.そう思わない 5.わからない

*指標名③関係 市民意識調査(問44①)

「あなたのお住まいの地域は、公園や緑地などの憩いの場が整備されていると思いますか。」

1.そう思う 2.どちらかといえばそう思う 3.どちらかといえばそう思わない 4.そう思わない 5.わからない